



Naturskyddsföreningen  
*Skåne*

## **Tillsammans har vi kraft att förändra!**

VERKTYG FÖR UNGAS ENGAGEMANG.

# Förord

Denna rapport har producerats på uppdrag av Naturskyddsföreningen i Skåne samt som i en del av projektet ”Skåne visar vägen” med stöd från Region Skåne. Rapporten är menad att skapa en nulägesanalys över Naturskyddsföreningen i Skånes arbete med att skapa vägar in i föreningen för unga och således presentera verktyg som Naturskyddsföreningen i Skåne kan arbeta med i skapandet av engagemang.

Författarna till denna rapport är alla initiativtagarna till Sveriges största Klimatfestival. Ett innovativt projekt som skapat stort engagemang bland människor och belyst klimatfrågan från ett nytt perspektiv. För arbetet med Klimatfestivalen har författarna till rapporten både vunnit Region Skånes miljöstipendium och Naturskyddsföreningens nationella pris Silverfalken, samt för detta blivit inbjudna som talare till både Kreativa Skåne och Skånes Länsstyrelses miljömålskonferens. Vi hoppas kunna bidra med nya perspektiv, idéer och tankesätt i hur Naturskyddsföreningen i Skåne ska ta sig an miljöfrågor och skapa engagemang för en bättre värld.

Tack till Naturskyddsföreningen i Skåne, alla lokalkretsar inom Naturskyddsföreningen i Skåne, Fältbiologernas miljögrupper och Region Skåne.

**Andreas Anderholm Pedersen**

**Birk Andersson**

**Jennifer Cronborn**

Malmö, maj, 2016.

# Sammanfattning

Denna rapport är en del av ett projekt inom Naturskyddsföreningen i Skåne som syftar till att hitta sätt för att öka engagemanget bland unga i föreningen. Behovet för denna rapport kommer av det faktum som så många ideella föreningar upplever just nu att det är svårt att få engagerade unga personer att bli aktiva inom organisationerna. I till exempel Naturskyddsföreningen är detta tydligt då de upplever situationen av att aldrig haft så många medlemmar samtidigt som de aldrig haft så få aktiva medlemmar. I en tid där den traditionella organisationsformen med regelbundna styrelsemöten utmanas av nya organisationsformer där framförallt nätverk och projektpassade insatser tar allt mer av människors tid är det viktigt att ifrågasätta tidigare arbetssätt för att på bästa möjliga sätt ställa om traditionella organisationer till det nya engagemanget. För engagemanget finns idag det ter sig bara annorlunda än tidigare. Denna rapport presenterar en överblick av vad engage-

ment är och hur det har utvecklats över tid i Sverige. Rapporten fokuserar på Naturskyddsföreningen då det är Sveriges största miljöorganisation med en bred verksamhet över hela landet. Visst fokus kommer att ligga på Naturskyddsföreningens systemorganisationer Fältbiologerna och projektet Schysst sommar och vinter samt andra miljöorganisationer i Skåne. Rapporten föreslår ett antal rekommendationer för att öka engagemanget hos unga människor i Naturskyddsföreningen i Skåne.

Rapporten utgår från följande frågeställningar:

- Hur ser föreningsengagemanget ut idag?
- Vad finns det för former av engagemang?
- Hur kan organisationer idag fånga upp engagemang och bli mer inkluderande?
- Är dagens organisering av den skånska miljörelsen anpassad efter hur unga vill engagera sig?



# Arbeta långsiktigt

- för att engagera unga



**Tydlig koppling till hur aktivitet påverkar miljö tillståndet**

1

För yngre personer är "påverkan" en viktig motivation för engagemang. Det är därför av vikt att belysa på vilket sätt en aktivitet, event eller likande bidrar till påverkan. Också hur engagemang påverkar föreningen, miljö tillståndet osv.

**Projektliknande insatser**

2

I ett allt mer flytande samhällspussel har unga svårt att ta på sig långsiktiga förtroendeuppdrag och därmed bör tillfälliga kampanjer komplettera den kontinuerliga verksamheten.

**Fokusera miljöbudskapet**

3

Vi vill påverka mycket och har mycket kunskap. Men för en inte så insatt eller ny i föreningen kan det bli övermäktigt med många trådar på samma gång. Tänk på kärnan i budskapet.

**Tydliga värderingar**

4

För unga idag är det viktigt att forumet där de är engagerade inte strider mot deras personliga värderingar. Att fundera kring frågor som "varför ska en engagera sig i Naturskyddsföreningen" eller "hur vill vi påverka" tydliggör för nya vad Naturskyddsföreningen står för.

**Personliga budskap**

5

När ni delar event, bilder, artiklar till era medlemmar försök gör det personligt. Det mest lästa och uppmärksammade är när vi delger kunskap, tankar, reflektioner m.m. Ni kan tänka "mitt liv som engagerad" - detta sprider ditt engagemang vidare och ger andra inspiration.

**Mer samverkan mellan kretsars aktiviteter**

6

Istället för att varje krets ska anordna ett besök till t.ex. Söderåsen så kan detta samköras. De närliggande eller andra kretsar bjuder in till en stor aktivitet. Detta spara energi och ger utbyten. Det finns många inne i städerna som längtar ut till naturen.

**Blanda element**

7

Det kan upplevas som unga inte är intresserade av natur idag. Att t ex. bjuda in till filmvisning med fokus på biologisk mångfald eller liknande och sedan diskutera en specifik art eller liknade kan vara en bra ingång för nya.

**Samarbeten med oväntade aktörer**

8

Genom samarbete med nya samarbetspartners kan även nya målgrupper nås och genom att t.ex. samarbeta med organisationer som arbetar med nyanlända kan arbetet koppla an till klimaträttvisa. Även samarbeten med artister och andra populära personer kan locka in nya målgrupper.

**Volontärbyrå**

9

När ni i kretsen behöver hjälp med t.ex. hemsida, facebook, aktivitetskalendern eller någon aktivitet så kan ni lägga upp ett uppdrag på volontärbyrå.

**Gemensamma kampanjer**

10

Genom att tillsammans med andra kretsar eller organisationer lyfta frågor tillsammans och skapa tillfälliga kampanjer ökar spridningen. Men eftersom det är mer kortvariga kampanjer ökar även chansen att yngre vill engagera sig.

**Kontakta nya medlemmar via medlemsregister**

11

Om ni söker funktionärer, aktiva medlemmar eller personer till styrelsen. Kontakta personer som blivit medlemmar de senaste 1-3 månaderna och fråga om de skulle kunna tänka sig att vara funktionär. Över 50 % av alla medlemmar vill engagera sig men upplever att de aldrig fått frågan.

# Styrelsearbetet

- för dig som sitter på förtroendeuppdrag



## Tydligt ansvar

12

Genom att ha en tydlig struktur där ansvaret delas av de engagerade bidrar detta till en tydlighet för de som vill engagera sig.

## Ansvar utanför styrelsen

13

Välj personer utanför styrelsen som till exempel håller i kommunikation, medlemskontakt, remisser osv. Kan med fördel ligga utanför styrelsen där personerna i styrelsen är kontaktpersoner. Detta skapar en bra bas för rekrytering till framtida styrelser.

## Ekonomisk ersättning för vissa förtroendeuppdrag

14

Som en förutsättning eller avlastning för framförallt unga personer som i många fall studerar och arbetar extra kan en rimlig ekonomisk ersättning bidra till att unga vågar ta sig an styrelseuppdrag. Då framförallt som kassör eller ordförandeskap.

## Mindre formellt mötesformat

15

Använd mindre formella uttryck och använd en lösare struktur under möten. Under styrelsemöten kan det t.ex. provas att rotera mötesordförande och sekreterare. Detta för att mötena ska vara mer inbjudande och mindre exkluderande för personer som inte har erfarenhet av klassiska styrelsemöten.

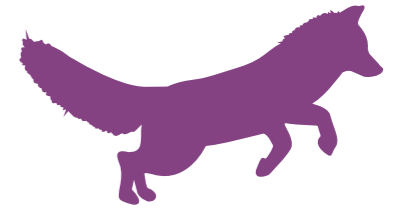
## DIY (gör det själv) före expertkunskap

16

Miljörelsen bör förmå unga att t.ex. genomföra ett projekt utan att de har erfarenhet av något liknande tidigare för att stärka deras känsla av påverkan.

# Konkret

- för dig som engagerad



## Fråga besökare på aktiviteter varför de valde att delta

17

För att skapa en insyn och förståelse kring varför personer väljer att besöka aktiviteter eller engagera sig. På så sätt skapas en tydlighet i vad som är lyckade aktiviteter.

## Sociala medier

18

För att nå en yngre målgrupp är sociala medier (Facebook, Instagram, Twitter) en bra kanal. Men även att unga idag ger uttryck för sitt engagemang via virtuella kanaler. Det kan då vara en idé att efterlysa någon yngre som sköter en Facebook-sida eller hjälper till med sin kunskap.

## Schysst sommar & vinter

19

Schysst sommar & vinter är ett nationellt projekt med stora satsningar i Skåne vilket riktar sig till unga i mer utsatta områden. Vill ni ha stöd eller samarbeten så har de mycket kunskap om hur vi kan bygga en inkluderande förening.

## Fältbiologerna

20

Fältbiologerna är aktiva runtom i Skåne och finns som en resurs och samarbetspartner för aktiviteter. Många unga i Fältbiologerna tycker att övergången till Naturskyddsföreningen är svår.

## Sök projektbidrag

21

Riksföreningen delar ut pengar två gånger per år som söks höst och vår. När nya medlemmar kommer med idéer som det inte finns pengar till, hjälp dem söka från riksföreningen.

# Länsförbundet



**Erbjuda grundutbildning om Naturskyddsföreningen**

**22**

Som ny styrelsemedlem eller aktiv i en krets bör det erbjudas en introduktion till föreningen. Om dess uppbyggnad, organisation, hur och varför man kan vara med att påverka dess utveckling.

**Fånga upp unga i projektledarprogram**

**23**

Att skapa ett regionalt projektledarprogram ger förutsättningar för unga att engagera sig och skapar möte med kretsarna. Detta ger i sin tur ringar på vattnet och stärker både kretsarna och regionala nätverk.

**Nätverk utifrån intressefrågor**

**24**

Bygg upp regionala nätverk utefter intresse. Nya medlemmar som inte i första hand känner sig hemma i den lokala kretsen kan vända sig till nätverken. Detta blir då en plattform men även ett forum för att hantera regionala frågor.

**Erbjuda fysiska träffar**

**25**

Det är viktigt och finns en enorm styrka i att träffa andra engagerade. Vi ger inspiration, idéer och energi till varandra i föreningen. Det är lätt att stampa i sina egna projekt eller frågor men genom att träffas och diskutera kan vi lyfta blicken och verksamheten.

# Exempel

## Ge personliga budskap



(medföljande text till bilden ovan)

## Vill du vara med och påverka Malmös miljöarbete?

Naturskyddsföreningen i Malmö söker nu personer som brinner för miljö/naturfrågor och som vill sitta med i styrelsen. Det är ett utmärkt tillfälle för dig eller någon du känner som vill lära sig mer om kommunikation, organisationsutveckling, media, miljö & natur men även vara en del i att forma Malmös miljöarbete. Nominera dig själv eller någon du känner! Kontakta mig på mail eller telefonnummer. Men gör det idag så du inte missar chansen att vara med i Sveriges största miljöorganisation.

Hoppas vi ses!

# Uttryck framtidstro



**HÄNG MED!**

Naturskyddsföreningen  
Skåne

## Hur kan vi tillsammans visa vägen i klimatfrågan?

Välkommen på helt gratis workshop om ledarskap och hållbar utveckling  
29 maj kl. 10.00–17.00 på Kommendanthuset i Malmö

Tillsammans med Fältbiologerna och Naturskyddsföreningens traineeprogram samlas vi för en spännande dag full av lärdomar, intressanta samtal och konstruktiva dialoger.

För att lyfta klimat-, miljö- och naturfrågor högst på agendan så tror vi på att samla hela miljö-rörelsen. Genom att lära av tidigare erfarenheter, lyckade projekt och nya perspektiv ska Skåne visa vägen.

Vi bjuder på frukt, enkel fika och matig smörgås.

Anmälan och frågor till [birk.andersson@naturskyddsforeningen.se](mailto:birk.andersson@naturskyddsforeningen.se)

# Dela med er av vad som händer



## Framtidsveckan, detta gör vi!

<h3>Ogräsvandring - vilka växter finns runt knuten?</h3> <p>Natur finns även i staden - något som ogräsen är levande bevis på! Följ med på en vandring i Sofielund och lär dig vad som växer naturligt runt knuten!</p> <p>6 maj kl. 18.00 - 19.30</p>  <p>Läs mer i Facebook-evenemanget!</p>	<h3>Pollineringsens oumbärliga doldisar.</h3> <p>Honungsbin är pollinatörernas Hollywoodkändisar, men är de verkligen så betydelsefulla som vi ibland får höra? Kom och lär dig mer om de vilda pollinatörerna!</p> <p>10 maj kl. 17.30 - 19.00</p>  <p>Läs mer i Facebook-evenemanget!</p>	<h3>Gynna dina vilda grannar!</h3> <p>Lär dig om hur du kan bygga ett vildbihotell, hur du anlägger en fjärilsrestaurang eller ordnar ett igelkottsbo</p> <p>10 maj kl. 16.00 - 17.30</p>  <p>Läs mer i Facebook-evenemanget!</p>
--	---	---

Naturskyddsföreningen

## Ge möjligheter till representation

**Vill du representera oss på klimathuset i Stockholm den 2-3 oktober?**

(medföljande text till bilden ovan)

### Vill du åka till klimathuset?

Den 2-3 oktober anordnar Naturskyddsföreningen ett klimatevent i Stockholm. Det kommer vara fullt av intressanta föreläsningar, debatter och workshops. Vi från Malmö har möjlighet att skicka en person (medlem), men man får själv stå för mat och boende. Resa och inträde fixar dock vi!

Om ni är sugna på att åka så skicka iväg ett mail till (e-post). Vi skulle gärna se att personen som åker skriver ett kort inlägg till vår hemsida om en föreläsning, debatt eller om stämningen under eventet.

Så skicka iväg ett mail redan idag (först till kvarn).

## Uttryck budskap genom bilder



(medföljande text till bilden ovan)

"Jag fick upp ögonen för ekologiskt när jag var gravid", säger Emma, anställd på Green. "Jag blev medveten om hur mycket skadliga kemikalier som omger oss och hur de kunde påverka mitt barn." Joakim, som är kund hos Green, flikar in "Jag hoppas att nästa generation ska växa upp i en värld där ordet ekologiskt inte behövs, för att det kommer vara normen."

Naturskyddsföreningen håller med! Och vill gärna höra mer om era tankar kring eko. Ikväll finns vi på Green kl 17-20, och då har Green dessutom after work och man kan dricka vin, ekologiskt såklart! Kom hit och prata med oss, och skriv gärna en kommentar här varför du gillar ekologiskt!



## Om rapporten

Denna rapport är en del av ett projekt inom Naturskyddsföreningen i Skåne som syftar till att hitta sätt för att öka engagemanget bland unga i föreningen. Behovet för denna rapport kommer av det faktum som så många ideella föreningar upplever just nu att det är svårt att få engagerade unga personer att bli aktiva inom organisationerna.



Naturskyddsföreningen  
Skåne

