

## Framtidsprojektet - verksamhetsplan 2015-2016

Framtidsprojektet – så kallade vi den process som inleddes hösten 2014. Efter styrelsemöten, workshops, kretsråd, input från olika håll börjar vi nu forma det som är embryot till verksamhetsplan för Naturskyddsföreningen i Skåne de närmsta åren och där vi dessutom är en region tillsammans med Blekinge sedan den 1 januari 2015. Naturskyddsföreningen har medlemsmässigt aldrig varit starkare än nu. Glädjande och det öppnar möjligheter till fler aktiva medlemmar i kretsarna, vilket är vårt huvudmål de kommande två åren.

Bifogat material omfattar tankar kring verksamheten och förslag som nuvarande styrelse lämnar över till den nya styrelsen att utveckla. Diskussioner förs om samarbete med Skånes Djurpark och andra aktörer för att ytterligare öka kontaktytorna för Naturskyddsföreningen i Skåne och då i första hand våra kretsar. Vårt mål är att stärka kretsarna genom ökat stöd via regionkansliet i Lund.

Planen föredrogs vid styrelsemöte den 2 mars 2015 och har reviderats. Befintligt material, med verksamhetsplan (sid 12) föredras vid styrelsemöte den 16 april och förelås årsstämman.

Lund 20150416

Marianne Steneroth Sillén | Rikard Lehmann | Magnus Billqvist

Framtidsprojektet | Samspel | Samverkan

**Aldrig har Naturskyddsforeningen  
i Sverige haft så många medlemmar.**

**HUR BLIR VI  
FLER AKTIVA?**

2 län | 1 region | 28 + 5 kretsar | 25 290 medlemmar

**Huvudmål 2015-2017: Fler aktiva i kretsarna**



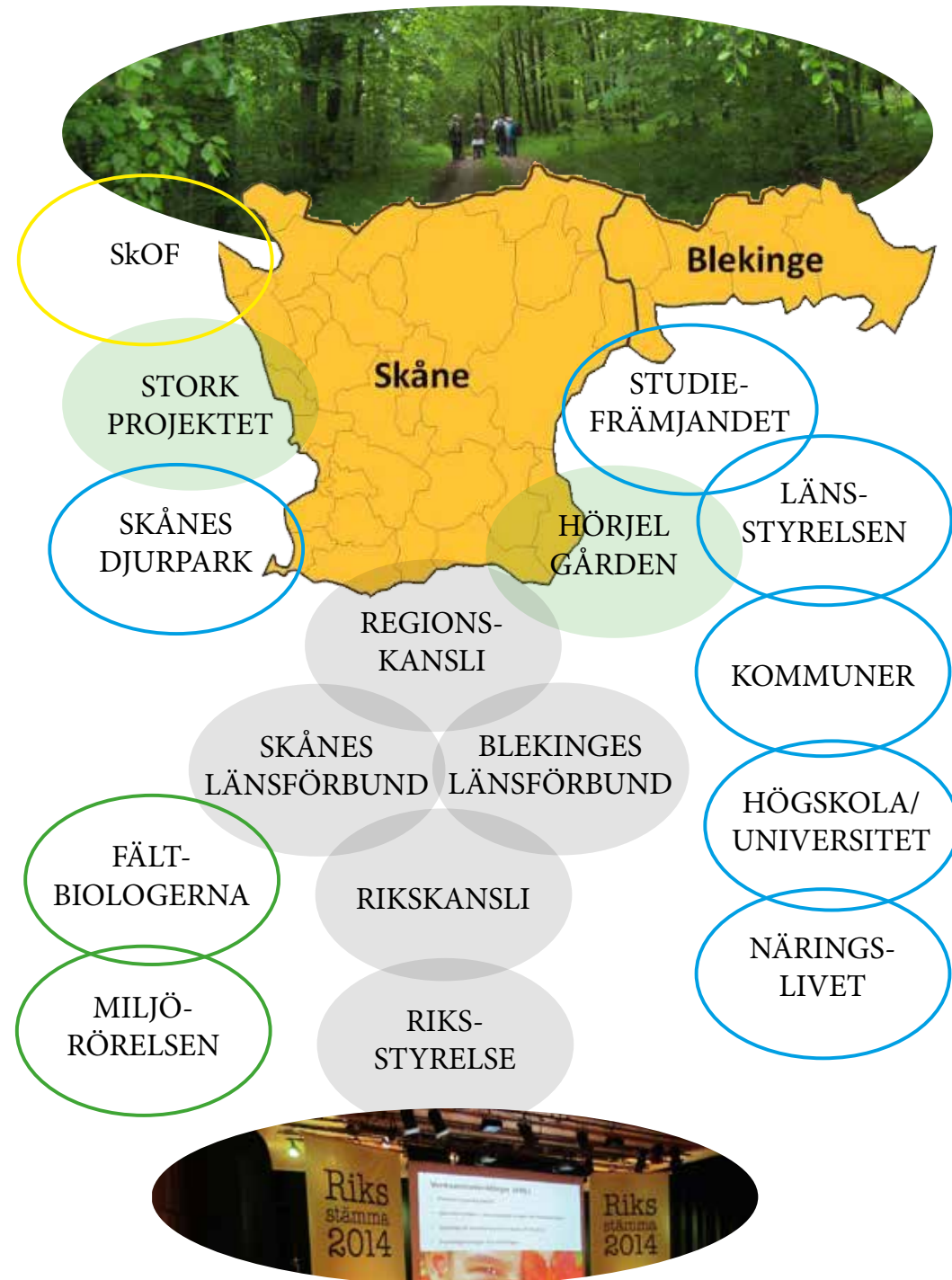
**Medlemsantal**

Riks 220 975

Skåne 22 535

Blekinge 2 755

# Våra intressenter: Medlemmarna i kretsarna + alla andra!



# Tankar: Kansli. För regionens bästa.



Mötesplats | Miljö | För vem? | Utställning | Utomhus

# Tankar: Skånes Djurpark.



Samverkan i Skånes mitt  
Skånes Djurpark | Naturskyddsföreningen | SkOF | Skånetrafiken?  
Storkprojektet | Natursnokarna | Mötesplats för kretsarna





Tema: Upptäcka och utforska skånsk vildmark | Förvilda Skåne  
Gemensam satsning kommunikativt  
Exponering i "Storkhuset" | Storytelling | Natursnokarna  
Medlemsrabatter | Aktiviteter | Kretsen "äger" en helg

Mål: Få i gång en "våg" för naturupplevelser  
Mittcentrum för Naturskyddsföreningen???



# Tankar: Hörjelgården.



## **Hur utveckla verksamheten?**

Dagens verksamhet utökas med aktiviteter mot näringslivet?

Tystnad är en unik tillgång | Kunskapskälla | Kunskapskälla biologisk mångfald

Ombyggnad? | Hur? | Oberoende utredning om risker/möjligheter

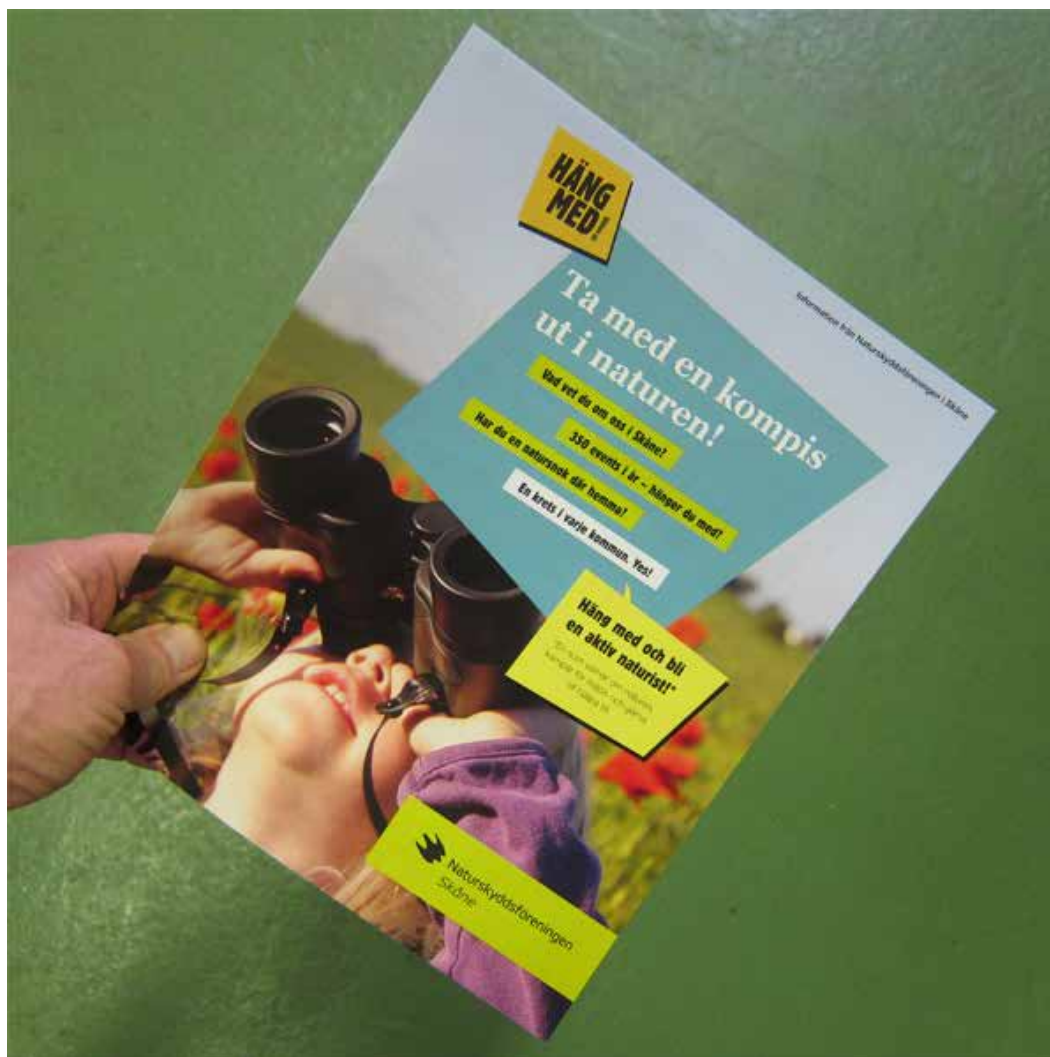
# Tankar: Profilering. Offensivt.



## **Naturupplevelser i fokus.**

Samverkan olika aktörer | Bilaga i Sveriges Natur | Klimatfestivalen i Malmö  
Länstämman i Trelleborg | Bussreklam | Nyhetsmail: Äntligen fredag | mm  
Roll Ups | Upptäck Skånes regioner - bussatsning

# Bilaga i april, mål: Ge kretsarna ett lyft.



# Aktiviteter 2015. Full fart för fler aktiva.

<b>Lördag 25 april</b> <b>Länsstämma</b>	<b>Fre 8-lör 9 maj Prel</b> <b>Kraftsamling på Hörjel</b>	<b>Juni 2015 Prel</b> <b>Nu kör vi i Skånes Djurpark</b>	<b>Lördag 25 juli</b> <b>Storksläpp</b>	<b>Hösten 2015</b> <b>Krets Tour Nordöst #1/4</b>	<b>Lör-sön 14-15/11</b> <b>Biologisk mångfald i Skåne</b>
Plats: Parken, Trelleborg	Plats: Hörjelgården	Plats: Höör	Plats: Hemmestorp	Vattenriket mm	Plats: Höllviken
Natursnokar/ Save The Frogs Day	Nya styrelsen.	Invigning ”Storkhuset”	Livesändning	Inbjudan till samtliga förtroendevalda + medlemmar.	
Giftfri förskola - hur går det? Föreläsning Ev. Jätteträd Framtidsprojektet.		Naturskyddsföreningen i Skånes mitt.		Heldagstur. #1 av 4 Tema: Skog & Vatten?	

## Övergripande varumärkes-/identitetsarbete: Län, region, krets, Storkprojekt, Hörjel mm

<b>Bilaga A4</b> <b>Häng med</b>	<b>Bussreklam</b> <b>Häng med</b>	<b>Utställning</b> <b>3 kuster, 2 hav</b>	<b>”Kampanj”</b> <b>Trollsländor</b>	<b>”Kampanj”</b> <b>Jätteträd</b>	<b>Nyhetsmail</b> <b>Äntligen fredag</b>
10 april	Hela året	17-18 april	Klart juni	Länsstämma	Kopplat till webb
Svensk Natur Överupplaga	Skånes Djurpark Ut i naturen Natursnokar Alltid nära dig	Klimatfestival Länsstämma Skånes Djurpark (del) Biologisk mångfald  Kansli	Roll up Projektpresentation  Press Utställning kansli	Roll up Projektpresentation  Press Utställning kansli	Korta notiser Recept toppkockar Korta krönikor  Red. Magnus

Stöd åt kretsar | Utbildning | Samverkan Riks | Län | Studieförbundet m fl ”partners”

# Definition av Samspel: Kommunikation och agerande.

**Bra samspel behövs för att nå föreningens uppsatta mål**



Material från projekt genomfört i samband med Diplomutbildning hållbart ledarskap som Rikard Lehmann deltar i.

Underlag för diskussion kring utvecklingen av länsförbund/regionskansli och kretsar.

# Vad behöver ske i Krets, Länsförbund, Riksstyrelsen?

## Nuläget:

- Informations- och kommunikationsbrister
- Problem med mottagning av kommunikation från och till hela kedjan, från kretsar, länsförbund till riks
- Problem med spridning av kommunikation, fastnar ibland på någon nivå
- Upplevd brist på respekt mellan alla nivåer
- Samspelet är energikrävande och konfliktskapande
- Resursbrist i kretsar och län pga för få aktiva
- Brist på demokrati, t ex bristande rutiner vid utskottsarbete på stämmorna, policys som ej remitteras mm
- Ej maximerat resursutnyttjande, t ex tryckt info. material som inte når ut till potentiella användare
- Naturkontakt som ”intranät och infobank”
- Många kanaler att ha koll på, mail, webbsida, naturkontakt, post

## Mål:

- Alla ska känna sig lika viktiga/delaktiga oavsett plats i föreningen
- Enkelt och tydligt var man hittar den information/funktion/person/material man behöver oavsett plats i föreningen

# Krets:

- Att aktivt utföra och följa upp ”förhållningsrättesnören” i kretsen
- Personliga möten, mellan t.ex. länsförbund och krets
- Kunskap om Naturskyddsföreningen värdegrund, de tre strategierna, plus årliga kampanjer/aktiviteter och den info och material som finns att få om dessa från riks
- Utbilda nya aktiva medlemmar i hur föreningen fungerar och föreningens struktur
- Utbilda och informera om informationen in Naturkontakt, målgrupp: styrelseaktiva medlemmar
- Ökad respekt för det nationella perspektivet
- Medvetenhet om hela föreningen, t ex VRL, policys, informationskanaler
- Ha uttalad agenda där info från föreningen tas upp
- Ha utsedd postmottagare
- Behov – kort utbildning för föreningen, stöd för framtagning
- Årlig introduktion om föreningen
- Samspel mellan kretsar, t ex avseende program
- Utbilda kretsmedlemmar i föreningsdemokrati

# Länsförbund

- Förnyelse: nytänkande, anamma nya tekniker och resurser
- Vara den tydliga kanalen mellan riks och krets
- Fokus medlemsvård, skall vara kittet mellan riks och krets
- Att länsförbundet utvecklar mycket bra dialog med alla kretar i sitt län
- Utbildning/workshops inom kommunikation m.m.
- Hitta aktiviteter som kan stödja kretsarna i värvning av nya medlemmar
- Skulle som regel ha alla kretsordförande eller postmottagare för möten protokoll
- Lösgöra resurser för lokala kretsar genom att samordna länslemsida och/eller länskalender där sådana behov finns
- En hemsida för län, flikar kretsar
- Länsförbund deltar i utbildning på kretsnivå



# Rikskansli

- Remissförfarande
- Riks ska kommunicera sina kampanjer som sker lokal till berörda kretsar
- Kunskap om och förståelse för det ideella arbetet i kretsarna fungerar, t ex att de som jobbar ideellt har begränsat med tid
- Ta hjälp av kretsrepresentanter i referensgrupper, ta hjälp under hela arbetet
- Bättre IT-stöd och regionala/appar/ modell Skåne, Tänk mobil användning
- Att Naturkontakt förbättras avsevärt, blir mer lättanvänt, med tydligare struktur för innehåll
- Ökad respekt och förståelse för kretsperspektiv ute i landet
- Ökad medvetenhet om föreningslivet, anställ fler inifrån föreningen, alla som anställs ska ha ett miljöintresse
- Bättre dialog, öppna upp
- Färre kanaler mot krets generellt
- Målgruppsanpassa medlemskommunikation
- Analysera Naturkontakt
- Se om hemsidan, utifrån ökad tydlighet hos vem, vilket funktion/vilken information kan hämtas av länsförbund/krets/medlem
- Se över kretsbrevet utifrån ökad tydlighet hos vem, vilket funktion/vilken information kan hämtas av länsförbund/krets/medlem
- Se över syfte och funktion av Naturkontakt. Vem, vilka är det till för? Rätt resursutnyttjande?
- Målgrupp: intresserade medlemmar, information på hemsidans behövs bättre struktur och bli mer komplett (även för medlem måste man logga in i Naturkontakt för att hitta relevant information)
- Veckobrevet är bra men varför måste medlemmar logga in

# Rikskansli

- Öppna möten, bjud in
- Publicera protokoll
- Presentera agenda för möten
- Video-/Filma möten
- Utveckla intranät till ett riktigt intranät som fungerar i hela föreningen
- Skriva kommunikationspolicy för föreningens styrdokument, t ex VRL, stadgar, policys, ledarskapsprinciper, framtagande styrdokument. I samverkan med rikskansli, länsförbund, läns/regionkansli och kretsar
- Skriva ett styrdokument för hur föreningens styrdokument ska tas fram i samverkan med rikskansli, länsförbund, läns-/regionkansli och kretsar, arbetsform, remissgång, beslutsgång
- Tydliggöra organisation utåt, roller på de olika platserna i föreningen. Riksstyrelse/krets/medlemmar
- Definiera process (och förankra denna inom föreningen) för granskning och förankring av viktiga dokument (ställningstaganden: ex policys)
- Att riks hör efter med länsförbunden i alla viktiga frågor

# Övergripande

- Förtydligande i rollfördelning generellt. Förväntningar krets mots länsförbund, länsförbund mot riks
- Tydligt ansvar kommunikation
- Förtydliga kommunikationskanaler
- Delge vad som pågår, efterfråga vad som pågår efter initiativ, goda idéer

# Valberedning riks:

- Mer representativ sammanställning i riksstyrelsen
- Fler naturvårdsfolk till riksstyrelsen
- Yngre och fler män
- Döda inte naturvårdssjälen i breddningen av föreningen
- De som ska välja valberedning ska ha mer tid på sig
- Återkoppling till alla nominerade

# Styrelsens workshop

Organisation  
Verksamhet  
Samspel  
Verktyg

Sammanhållning  
Arbetsgrupper  
**Roligt**  
**Varför?**  
Konferens mellanår  
Ut till kretsarna - regionerna  
Stimulera kretssamverkan  
Alla bjuds in till regionala turer

Nyhetsmail:  
Äntligen fredag: Ut i naturen  
  
Lyft fram bra grejer  
Gröna kockar recept  
  
Hemsida grupp som arbetar  
  
Vilket är vårt erbjudande  
(Digitala kulturer)

,